**왜 로엔에 입사하려고 하는가?**

콘텐츠와 관련된 전공을 배우고 실무에서 1년간 경험하면서 미디어 콘텐츠 제작에 대한 열망이 강해지게 되었습니다. 그러던 중 로엔이 카카오에 인수되면서, 멜론과 카카오를 기반으로 음악 비즈니스 회사가 아닌 종합 미디어 콘텐츠 기업으로 도약하려 한다는 뉴스를 접했습니다. 이 뉴스를 통해 로엔에서 근무를 하게 된다면 제가 가진 미디어 콘텐츠 플랫폼 제작에 대한 열망을 실현할 수 있다고 생각하여 지원하게 되었습니다.

**자신의 장점을 3가지만 말하시오.**

시간관리, 도전 정신, 끈기입니다. 시간을 관리하는 습관은 재수생 시절, 공부 계획을 짜는 것으로 시작하여 현재는 연간, 월간, 일간 계획을 세우는 것으로 발전하였습니다. 또한 항상 새로운 것에 대한 열망이 있기에 과감하게 도전하고 있습니다. 이 때문에 대학 전공에 얽매이지 않고 다양한 분야에 도전할 수 있었습니다. 또한 한번 도전하면 성과를 내고야 마는 끈기가 뒷받침되었기에 도전에 대한 보람을 느낄 수 있었습니다.

**본인의 약점은 무엇이며 이를 해결하기 위하여 어떤 노력을 하였는가?**

욕심이 많다는 것이 약점으로 작용할 때가 있습니다. 새로운 것을 배우고 싶어하는 욕심이 과하여 때로는 저 자신을 혹사 시킬 때가 있습니다. 그럴 때마다 저 자신의 능력치를 가늠할 수 있게 되고, 이를 통하여 다른 것에 도전할 때에는 시간 관리에 약간의 여유를 두어 저 자신을 발전시키게 되었습니다.

**직무에 관한 지식 어떤 공부를 했으며 무슨 도움이 되었나?**

IT 융합전공이었기에 나날이 발전하는 IT 기술들에 흥미를 붙일 수 있었습니다. 이와 더불어 기술 경영과 관련된 수업을 들으면서 향후 각광받게 될 기술들에 대하여 남들보다 미리 접할 수도 있었습니다. 또한 광고 동아리를 하면서 트렌드를 조사하고, 이를 파악하여 소비자들에게 관심을 이끌어낼 만한 제안들을 해보았습니다. 마지막으로 1년간 실무에서 일하면서, IT 기술들을 어떻게 사업에 적용하는지, 또 해당 기술 또는 콘텐츠를 어떻게 사업화 시킬 것인지 직접 문서로 작성해보고 실제 콘텐츠를 제작해 보는 경험을 할 수 있었습니다.

**회사 생활에 있어서 가장 어려울 것이라고 생각하는 부분은 무엇인가?**

사람과 사람이 모여있는 장소이다 보니, 아무래도 회사 생활에 있어서 사람을 대하는 것이 가장 어려울 것이라고 생각합니다. 직장 동료는 매일 보는 사람이기 때문에 이러한 사람들과 잘 지내지 못한다면 아무리 업무 능력이 뛰어나다 하더라도 회사에 오래 있을 수 없기 때문입니다. 또한 일은 혼자 하는 것이 아니기에 동료와의 협업 또한 중요하기에 더더욱 직장 동료와 잘 지내야 한다고 생각합니다.

**본인의 업무(공부)스타일은 어떠한가?**

집중과 분산을 하는 스타일이라고 생각합니다. 업무를 수행하건 공부를 하건 집중력을 발휘하여 일을 수행하는 시간과, 잠시 쉬면서 주변을 환기하는 시간을 번갈아 가며 가집니다. 공부에 있어서 때로는 산만하다는 소리를 듣긴 했지만, 이러한 스타일은 오히려 업무를 할 때 더 큰 효과를 발휘하였습니다. 업무라는 것이 개인 업무 외에도 팀원들과 하는 업무가 있기에 집중력을 발휘하여 개인 업무를 수행하고, 쉬어가는 타임에는 팀원들과의 소통을 통하여 협업을 진행할 수 있습니다.

**가장 인상깊었던 프로젝트(업무)는 무엇이었고, 그 프로젝트에서 맡은 역할은 무엇인가?**

지금까지 해왔던 프로젝트들이 다 기억에 남지만, 굳이 하나를 뽑아야 한다면 한국전자통신연구소와 함께 진행했던 프로젝트가 가장 인상깊습니다. 당시 연구원에서 햅틱슈즈를 만들고, 저희 회사에서는 햅틱슈즈와 어울리는 가상공간을 만드는 것이었습니다. 해당 프로젝트에서 PM역할을 맡아 연구원 및 박사님, 회사의 팀원들과 소통을 주도하고 콘텐츠 제작의 총괄을 담당 했었기 때문입니다.

**음악과 관련하여 기억에 남는 경험이 있다면 말해달라**

음악 덕분에 현재의 여자친구를 만날 수 있었습니다. 사실 소개팅으로 만났었지만, 서로 공통점이 없었기에 처음에는 많이 서먹했습니다. 그러나 우연히 카페에서 좋아하는 음악이 나와 대화를 음악으로 이어갔더니 서로의 음악적 취향이 많이 비슷했고, 이를 계기로 말문이 트여 서로에 대하여 더 많이 알게되는 계기가 되었습니다. 연해하기 시작한 후에도 서로 음악을 추천하곤 합니다.

**본인에게 가장 힘들었던 일은 무엇이며 어떻게 극복했는가?**

졸업프로젝트가 가장 힘들었습니다. 졸업 전시 직전에 만들던 모듈이 파손되어 작품 한 개를 포기하자는 의견까지 나왔던 상황이었습니다. 매우 오랫동안 준비해왔던 전시였기에 쉽게 포기할 수 없었고, 차선책을 밤새 연구하고 시도하여, 전시 당일 아침에 모듈을 완성할 수 있었습니다.

**로엔에서 꿈꾸는 자신의 모습은? 어떠한 일을 할 것 같은가?**

사실 사업전략에서 어떠한 일을 맡게 될지 예상이 안 갑니다. 그러나 로엔에 지원하게 된 동기인 미디어 콘텐츠 플랫폼 제작이라는 꿈을 이루어가고 있을 것 같습니다. 멜론이라는 튼튼한 음원 스트리밍 플랫폼을 토대로, 영상, 인터랙티브, VR/AR등의 콘텐츠가 제공되는 종합 콘텐츠 플랫폼 사업을 추진하는 것에 일조하고 있을 것 같습니다.

**다른 엔터테인먼트 회사와 로엔과의 차이점이 무엇이라고 생각하나?**

엔터테인먼트 업계에서 수직계열화를 이룬 점이 다른 회사와의 차이점이라고 생각합니다. 음원분야로만 생각해도 자체적으로 음악을 제작할 수 있는 기반과 이를 유통시킬 수 있는 1위 플랫폼을 가지고 있는 것 만으로도 큰 차이점이라고 생각합니다. 이는 음악 비즈니스에 있어서 다른 회사와 협약을 맺지 않고 주도적으로 해결하는 결과를 가져옵니다. 또한 카카오와의 시너지를 통해 IT 기업으로서의 면모를 가지고 있는 점도 차이점이라고 생각합니다.

**파트질문**

**다양한 글로벌 음악 서비스 업체들이 국내시장에 진출하는 상황에서 어떻게 대처해야 하는가?**

제공되는 음원의 양을 늘릴 필요가 있다고 본다. 이미 멜론은 국내 시장을 압도적으로 주도하고 있고, 혁신적인 변화도 시도하고 있다. 이러한 상황에서 글로벌 음악 서비스 업체가 멜론보다 우위에 할 수 있다고 할 만한 것은 제공되는 음원의 수일 것이다. 이러한 점에서 멜론이 경쟁력을 갖춘다면, 사용자들이 국내 시장에 진입하려는 음원 서비스에 큰 매력을 느끼지 못하게 될 것이다.

**로엔의 앞으로의 사업 전략의 키워드는 무엇이라고 생각하는가?**

통합이라고 생각한다. 로엔은 이미 매니지먼트를 통한 음원 제작과 유통, 멜론을 통한 음원 판매라는 수직계열화를 이루었다. 또한 카카오에 인수되며 멜론에서 카카오와 연계한 다양한 서비스도 출시하였다. 카카오페이를 통한 멜론 이용권 결제, 카카오톡에 멜론 음원 서비스 제공 등 통합을 통하여 일반 소비자들의 생활에 더 깊숙하게 개입하고 있기 때문이다.

**카카오가 로엔을 인수하였다. 이러한 결정은 어느 쪽에 도움이 되었다고 생각하는가?**

상부상조라고 생각한다. 카카오는 로엔을 통해 1위 음원 서비스 업체를 품에 안았고, 로엔은 국민 SNS를 발판으로 사용자들의 생활에 더 깊게 스며들고, 카카오의 IT 기술력을 활용할 수 있게 되었기 때문이다.

**다른 음원 서비스 업체에 비하여 로엔(멜론)이 가지고 있는 고유의 강점은 무엇인가?**

도전에 대한 노하우. 멜론은 국내에서 최초로 유료 서비스를 시도했고, 국내 최초로 음원 스트리밍 서비스도 실시했다. 또한 빅데이터를 활용한 큐레이션 서비스를 실시했고, AI 스피커에도 음원 서비스를 제공한다. 이처럼 시대의 변화를 주도하며 항상 새로운 도전의 경험은 분명 로엔이 가진 가장 큰 강점이라고 생각한다.

**멜론 서비스의 최대 경쟁 업체는 무엇이라고 생각하며 이유는?**

애플뮤직과 지니뮤직이라고 생각한다. 단기적으로는 음원 업계 2위에다 KT와 LG라는 2개의 통신사와 함께하는 지니뮤직과의 경쟁이 치열할 것이다. 장기적으로는 IT 기술력이 출중하고, 애플이라는 브랜드 파워를 가진 애플 뮤직과의 경쟁을 예상한다.

**현재 IT 트렌드는 무엇이며 이중 최대 이슈는 무엇인가?**

현재 IT에서의 핫 키워드는 AI다. 대형 IT 기업들이 너나할 것없이 자신들의 AI 생태계를 소개하고있다. AI에서도 AI 플랫폼과 AI 스피커가 큰 이슈라고 생각한다. 특히 AI 스피커는 소비자와 직접적은 인터랙션을 하는 통로기 때문에 향후 인터페이스의 변화를 가져오게 된다는 점에서 중요하다고 생각한다. 그리고 이러한 AI 스피커에서 가장 활용도가 높은 콘텐츠는 음악이기에 앞으로 음원 서비스 업체의 역할이 더 중요해질 것이다.

**멜론 외 다른 사업(크리스피 스튜디오, 원더케이 등)을 활성화/글로벌화 할 수 있는 방안은?**

**10년 후 음악산업과 지금 음악산업의 가장 큰 변화상을 하나 예측 해봐라**

**해당 직무에 대해 자신이 다른 지원자보다 강점을 가지는 역량을 어필해 달라**

시간 계획 능력. 이건 누구보다도 자신있다. 나의 시간을 관리하기 위하여 20살이 되서부터 꾸준히 플래너를 작성했고, 7년간의 계획적 생활이 몸에 베어있다. 이러한 습관은 어떤 일을 수행하는데 있어서 전체적으로 걸리는 시간을 가늠할 수 있게 했고, 일 하는 것에 있어서 효율적인 시간 배분을 할 수 있다.

**멜론이 해외로 뻗어 나가려면 어떻게 해야 하고, 그 중 어느 나라를 공략하는 것이 좋은가?**

인도네시아와 인도라고 생각한다. 인도네시아의 경우 멜론인도네시아가 1위를 차지하고 있지만 로엔의 지분은 없는 것으로 안다. 만약 다시 접근할 수 있다면 인구 2억이라는 어마어마한 시장에서 1위를 차지하게 되고 해외로 뻗어나가는 발판이 될 것 같다. 인도의 경우